

SAVREMENI TRENDovi RAZVOJA MBA PROGRAMA U GLOBALNOM OBRAZOVNOM OKRUŽENJU



-  40% MBA programa onlajn (FT, 2024)
-  15% rast prijava u Aziji godišnje (GMAC, 2024)
-  68% kandidata uzima u obzir integraciju ESG (GMAC, 2024)
-  Troškovi MBA: \$100,000+ vs. Online: \$22,000

TEHNOLOŠKA DISRUPCIJA

- Coursera, edX – pristupačni onlajn MBA programi
- AI, VR/AR – novi pedagoški modeli
- Globalna dostupnost

VREDNOSNA DISRUPCIJA

- ESG i održivost kao kriterijum izbora
- Društvena odgovornost > Profit
- Generacija Z



DIGITALNA TRANSFORMACIJA

- ✦ Pandemija COVID-19 ubrzala prelazak na onlajn modele
- ✦ 40% MBA programa — potpuno onlajn (FT, 2024)
- ✦ Porast hibridnih formata 28% (2019–2024)
- ✦ Veća pristupačnost i fleksibilnost za studente



INTEGRACIJA ESG

- ✦ UN PRME inicijativa → koncept odgovornog menadžmenta
- ✦ Akreditaciona tela (AACSB, EFMD, AMBA) → fokus na ESG

Yale School of Management

Harvard Business School



Cambridge Judge Business School



GLOBALIZACIJA I INTERNACIONALIZACIJA MBA OBRAZOVANJA

- ✦ Brzi rast u Aziji (15%)
- ✦ Stabilan rast u Evropi (8%)
- ✦ Pad broja međunarodnih prijava u SAD
- ✦ Potražnja za programima koji uključuju internacionalno iskustvo



REDIZAJN KURIKULUMA

- ✦ Funkcionalni pristup → Integrisani pristup usmeren ka integrativnom razumevanju organizacionih sistema
- ✦ Iskustveno učenje → rad na projektima u saradnji sa kompanijama, startupima ili javnim institucijama



MEĐUNARODNE AKREDITACIJE



AACSB



EFMD



AMBA

Triple Crown
izvrsnosti



najviši nivo institucionalne

<1% poslovnih škola



ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

- ✦ MBA obrazovanje prelazi na vrednosno orijentisani model
- ✦ Digitalizacija i AI menjaju način isporuke znanja
- ✦ ESG standardi
- ✦ Akreditacije oblikuju novu misiju poslovnih škola
- 🎯 inovacija + globalna relevantnost + društvena odgovornost