

PREGLED OSNOVNIH STRUKOVNIH STUDIJA NA VISOKOOBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA ČIJI OSNIVAČ JE AP VOJVODINA

Dejan Nemec¹

¹Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, Srbija

¹denem@uns.ac.rs

Kratak sadržaj: U savremenom sistemu visokog obrazovanja, strukovne studije imaju značajnu ulogu u povezivanju teorijskog znanja sa praktičnim veštinama i kompetencijama. Za razliku od akademskih studija, koje su više orijentisane na teorijsko-formalno obrazovanje i naučno-istraživački rad, strukovne studije pripremaju studente za direktnu primenu znanja u industriji i razvoj kompetencija koje su tražene na tržištu rada. Ovaj rad daje sveobuhvatan pregled osnovnih strukovnih studija koji se realizuju na visokoškolskim ustanovama čiji je osnivač Autonomna pokrajina Vojvodina (APV), sa posebnim osvrtom na ulogu strukovnih studija na tržištu rada i izazove i perspektive razvoja.

Ključne reči: Osnovne strukovne studije, Univerzitet, Visoka škola strukovnih studija

OVERVIEW OF BASIC VOCATIONAL STUDIES AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS FOUNDED BY THE AP OF VOJVODINA

Abstract: In the modern system of higher education, vocational studies have a significant role in connecting theoretical knowledge with practical skills and competencies. Unlike academic studies, which are more oriented towards theoretical-formal education and scientific-research work, vocational studies prepare students for the direct application of knowledge in industry and the development of competencies that are in demand on the labor market. This paper provides a comprehensive overview of the basic vocational studies that are implemented at higher education institutions founded by the Autonomous Province of Vojvodina (APV), with special reference to the role of vocational studies in the labor market and the challenges and perspectives of development.

Key Words: Basic Vocational Studies, University, College of Vocational Studies

1. UVOD

Osnovne strukovne studije predstavljaju ključni deo visokog obrazovanja u Srbiji. Fokusirane su na praktične veštine, primenjena znanja, veštine i osposobljavanje za neposredno uključivanje u radni proces i brzu integraciju na tržište rada. U kontekstu Zakona o visokom obrazovanju, ove škole nude trogodišnje studije nakon kojih se dobija diploma strukovnih studija. Predstavljaju prvi stepen visokog obrazovanja i vrede 180 ESPB. Osnovne strukovne studije mogu da organizuju fakulteti i visoke strukovne škole. Diploma koja se dobija nakon završetka osnovnih strukovnih studija može biti „Strukovni inženjer“ neke oblasti, „Strukovni ekonomista“ i slično [1]-[3].

Strukovne studije, kako osnovne tako i master, predstavljaju oblik visokog obrazovanja koji je fokusiran na sticanje praktičnih znanja i veština direktno primenjivih u određenoj profesiji ili oblasti. Karakteriše ih veći broj časova praktične nastave, obavezna stručna praksa i direktna saradnja sa privredom.

Autonomna Pokrajina Vojvodina (APV) kao osnivač Univerziteta u Novom Sadu i više visokih škola strukovnih studija ima značajnu ulogu u razvoju strukovnog segmenta obrazovanja i doprinosi regionalnom razvoju kroz obrazovanje specijalista u oblastima kao što su tehničke nauke, zdravstvo i ekonomija. APV podržava rad i razvoj visokih škola strukovnih studija kroz zakonske akte i kvote za upis. Prema odluci Pokrajinske vlade, brojne visoke škole strukovnih studija i pojedini fakulteti čiji je osnivač APV učestvuju u programima strukovnih studija uz finansiranje iz pokrajinskog budžeta [4]-[6].

2. BINARNI SISTEM VISOKOG OBRAZOVANJA U EVROPI I SRBIJI

Visoko obrazovanje u Evropi i Srbiji sledi binarni model koji deli obrazovanje na akademske i strukovne studije. Ova podela omogućava studentima da izaberu između dva različita obrazovna puta, zavisno od njihovih karijernih ciljeva i interesa [7].

Akademsko obrazovanje tradicionalno se fokusira na teorijska znanja, istraživački rad i šire razumevanje naučnih disciplina. S druge strane, strukovno obrazovanje stavlja naglasak na praktične veštine i direktnu primenu znanja. Oba pristupa imaju svoje prednosti i omogućavaju studentima da steknu različite vrste znanja i veština.

U Srbiji se binarni sistem visokog obrazovanja implementira kroz mrežu univerziteta za akademsko obrazovanje i visokih škola strukovnih studija za strukovno obrazovanje. Bolonjska deklaracija je značajno uticala na razvoj ovog

sistema, transformišući nekadašnje više škole u visoke škole strukovnih studija.

Studenti u Srbiji imaju mogućnost da biraju između akademskih i strukovnih programa, zavisno od njihovih interesa i karijernih ciljeva. Oba tipa obrazovanja imaju svoje specifičnosti u pogledu trajanja studija, nastavnih metoda i profila diplomaca.

3. NAMENA I ISTORIJA STRUKOVNIH STUDIJA U SRBIJI

U Srbiji, strukovne studije su oblik visokog obrazovanja koji je dizajniran da studentima pruži praktična znanja i veštine neophodne za određenu profesiju. One su namenjene studentima koji imaju jasnu viziju svoje buduće karijere i žele da se što pre specijalizuju u konkretnoj oblasti. Strukovne studije predstavljaju oblik visokog obrazovanja koji je fokusiran na sticanje praktičnih znanja i veština direktno primenjivih u određenoj profesiji ili oblasti. Ove studije karakteriše veći broj časova praktične nastave, obavezna stručna praksa i direktna saradnja sa privredom [7].

Strukovne studije u Srbiji su evoluirale od nekadašnjih viših škola, osnovanih 1960. godine, do današnjih visokih škola strukovnih studija nakon implementacije Bolonjske deklaracije. One su postale Visoke škole u trajanju od tri godine osnovnih studija, što odgovara konceptu University of Applied Sciences u inostranstvu.

Nastavni programi strukovnih studija se redovno ažuriraju u skladu sa potrebama tržišta rada i tehnološkim inovacijama u datoj oblasti. Visoke škole strukovnih studija često imaju specijalizovane laboratorije, radionice i opremu koja omogućava studentima da stiču praktična iskustva tokom studija.

4. USTANOVE KOJE OBAVLJAJU DELATNOST VISOKOG OBRAZOVANJA U SRBIJI

Delatnost visokog obrazovanja u Srbiji obavljaju sledeće visokoškolske ustanove [2], [8]:

1. Univerzitet – samostalna visokoškolska ustanova koja u obavljanju svoje delatnosti objedinjuje obrazovnu, naučnoistraživačku, stručnu, umetničkoistraživačku i inovacionu delatnost, kao komponente jedinstvenog procesa visokog obrazovanja. Univerzitet može ostvarivati sve vrste i stepene studija.
2. Fakultet, odnosno umetnička akademija, u sastavu univerziteta – visokoškolska ustanova, odnosno visokoškolska jedinica u sastavu univerziteta, koja ostvaruje akademske studijske programe i razvija naučnoistraživački, umetničkoistraživački, odnosno stručni rad u jednoj ili više oblasti. Fakultet, odnosno umetnička akademija, može ostvarivati i strukovne studijske programe.
3. Akademija strukovnih studija – samostalna visokoškolska ustanova koja u obavljanju delatnosti objedinjuje obrazovni, primenjeno-istraživački, stručni i umetnički rad, kao komponente jedinstvenog procesa visokog obrazovanja. Akademija strukovnih studija može ostvarivati osnovne, specijalističke i master strukovne studije. Visokoškolska ustanova ima status akademije strukovnih studija ako ostvaruje najmanje pet akreditovanih studijskih programa strukovnih studija iz najmanje dva obrazovno-naučna, odnosno obrazovno-umetnička polja.
4. Visoka škola – samostalna visokoškolska ustanova koja ostvaruje osnovne akademske studije, master akademske studije i specijalističke akademske studije, iz jedne ili više oblasti.
5. Visoka škola strukovnih studija – samostalna visokoškolska ustanova koja ostvaruje osnovne strukovne studije, specijalističke strukovne studije i master strukovne studije, iz jedne ili više oblasti.

Visoko obrazovanje u Vojvodini stiče se na fakultetima Univerziteta u Novom Sadu i većem broju Visokih škola strukovnih studija. Univerzitet je osnovan 1960. godine. i čine ga 14 fakulteta. Najveći broj fakulteta nalazi se u Novom Sadu, a ostali su u Subotici, Zrenjaninu i Somboru. Visoke škole strukovnih studija raspoređene su u Novom Sadu, Subotici, Zrenjaninu, Kikindi, Sremskoj Mitrovici i Vršcu.

5. OSNOVNE STRUKOVNE STUDIJE NA FAKULTETIMA UNIVERZITETA U NOVOM SADU

Univerzitet u Novom Sadu broji 14 fakulteta, ali samo 3 fakulteta organizuju ukupno 4 programa osnovnih strukovnih studija [9]:

- Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad – 2 studijska programa (akreditacioni ciklus 2020-2026.) [10]:
 - Elektrotehnika (dva studijska modula)
 - Elektroenergetika i obnovljivi izvori električne energije
 - Elektronika i telekomunikacije
 - Softverske i informacione tehnologije
- Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad – 1 studijski program (2024-2030.) [11]:
 - Optometrija
- Medicinski fakultet – 1 studijski program (2023-2029.) [12]:
 - Radiološke tehnologije

6. OSNOVNE STRUKOVNE STUDIJE NA VISOKIM ŠKOLAMA STRUKOVNIH STUDIJA ČIJI JE OSNIVAČ AP VOJVODINA

Postoji 9 visokih škola strukovnih studija čiji je osnivač AP Vojvodina i koje organizuju osnovne strukovne studije kroz 35 različitih studijskih programa:

1. Visoka tehnička škola strukovnih studija u Novom Sadu – 5 studijskih programa (2024-2030.) [13]:
 - Mašinsko inženjerstvo
 - Inženjerstvo zaštite
 - Grafičko inženjerstvo i dizajn
 - Veb dizajn
 - Informacione tehnologije
2. Visoka tehnička škola strukovnih studija u Subotici – 5 studijskih programa (2021-2027.) [14]:
 - Elektrotehnika
 - Informatika
 - Inženjerski menadžment
 - Mašinstvo
 - Mehatronika
3. Visoka tehnička škola strukovnih studija u Zrenjaninu – 4 studijska programa (2023-2029.) [15]:
 - Tehnološko inženjerstvo
 - Mašinsko inženjerstvo
 - Elektrotehnika i računarstvo
 - Inženjerstvo zaštite na radu
4. Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu – 5 studijskih programa (2024-2030.) [16]:
 - Finansije i bankarstvo
 - Turizam i hotelijerstvo
 - Trgovina i međunarodno poslovanje
 - Poslovna informatika
 - Finansije i bankarstvo (studije na daljinu, DLS)
5. Visoka škola strukovnih studija za obrazovanje vaspitača u Novom Sadu – 1 studijski program (2023-2029.):
 - Obrazovanje vaspitača dece predškolskog uzrasta [17]
6. Visoka škola strukovnih studija za obrazovanje vaspitača u Kikindi – 3 studijska programa (2024-2030.):
 - Strukovni vaspitač dece predškolskog uzrasta
 - Strukovni vaspitač za tradicionalne igre
 - Strukovni socijalni radnik [18]
7. Visoka škola strukovnih studija za obrazovanje vaspitača i trenera u Subotici – 5 studijskih programa [19]:
 - Strukovni vaspitač dece predškolskog uzrasta (2022-2028.)
 - Strukovni trener u sportu (2022-2028.)
 - Strukovni nutricionista – dijetetičar (2021-2027.)
 - Zdravstvena nega (Strukovna medicinska sestra) (2022-2028.)
 - Strukovni poslovni informatičar (2021-2027.)
8. Visoka škola strukovnih studija za vaspitače i poslovne informatičare – Sirmijum u Sremskoj Mitrovici – 5 studijskih programa [20]:
 - Vaspitač dece predškolskog uzrasta (2023-2029.)
 - Vaspitač dece predškolskog uzrasta (studije na daljinu) (2022-2029.)
 - Strukovna medicinska sestra (2022-2029.)
 - Poslovna ekonomija (2024-2030.)
 - Softversko inženjerstvo (2024-2030.)
9. Visoka strukovna vaspitačka i medicinska škola u Vršcu – 2 studijska programa [21]:
 - Strukovni vaspitač (2023-2029.)
 - Strukovna medicinska sestra/tehničar (2022-2028.)

7. ULOGA STRUKOVNIH STUDIJA NA TRŽIŠTU RADA

Jedna od glavnih karakteristika strukovnih studija jeste njihova usmerenost ka tržištu rada. Studenti koji završe ove studije stiču praktična znanja i veštine koje su direktno primenljive u profesionalnom okruženju, npr. u tehničkim, poslovnim i obrazovnim sektorima. U sektoru tehnologije, kao i u oblasti menadžmenta i poslovanja, poslodavci sve više vrednuju praktične kompetencije, sposobnost rešavanja konkretnih problema i adaptaciju na promene u poslovnoj praksi, što su sve kompetencije koje su u fokusu strukovnih programa.

Visoke škole strukovnih studija često imaju snažnu saradnju sa lokalnim privrednim subjektima i institucijama. Ova saradnja omogućava studentima stručno savetovanje, praktičnu obuku, kao i mogućnost zapošljavanja neposredno nakon završetka studija. Kroz participaciju u projektima i partnerstvima, studenti grade mrežu profesionalnih kontakata, što dodatno olakšava prelazak sa obrazovanja na tržište rada [22].

8. IZAZOVI I PERSPEKTIVE RAZVOJA

Što se obrazovanja tiče, strukovne studije se suočavaju sa nizom izazova:

- Održavanje kvaliteta nastave u uslovima brzih tehnoloških promena.
- Ažuriranje nastavnih planova da bi ostali usklađeni sa industrijskim trendovima.
- Privlačenje nastavnika sa industrijskim iskustvom.

Unapređenje ovih aspekata je ključno za održavanje konkurentnosti i relevantnosti strukovnih programa.

S obzirom na trendove digitalizacije, automatizacije i globalne konkurencije, strukovne studije se moraju dinamizovati i integrisati nove pristupe obrazovanju, poput:

- Uvođenja više praktičnih modula u saradnji sa industrijom.
- Razvoja dualnih studijskih modela.
- Podsticanja preduzetništva i inovativnosti među studentima.

Ove mere bi dodatno unapredile kvalitet obrazovanja i povećale konkurentnost studenata na tržištu rada.

9. ZAKLJUČAK

Strukovne studije čiji je osnivač Autonomna pokrajina Vojvodina predstavljaju važnu komponentu visokog obrazovanja, koja balansira između obrazovanja i zapošljivosti. Sa jakim fokusom na praktične veštine, prilagođenim nastavnim planovima i strateškim planiranjem broja studenata, ovi programi omogućavaju mladim stručnjacima da se uspešno integrišu u dinamiku savremenog tržišta rada. Uz kontinuirano unapređivanje kurikuluma, saradnju sa privredom i povećanje prilika za praktičnu nastavu, strukovne studije će i u budućnosti ostati ključna platforma za razvoj kompetencija i karijera mladih u Vojvodini.

ZAHVALNICA

Ovaj rad podržan je od strane Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu, Departmana za energetiku, elektroniku i telekomunikacije, u okviru projekta pod nazivom „Razvoj naučno-stručnih metoda u energetici, elektronici i telekomunikacijama”.

10. LITERATURA

- [1] *Zakon o visokom obrazovanju*, „Službeni glasnik RS”, broj 76/2005. 100/2007 – autentično tumačenje, 97/2008, 44/2010, 93/2012, 89/2013, 99/2014, 45/2015 – autentično tumačenje, 68/2015, 87/2016.
- [2] *Zakon o visokom obrazovanju*, „Službeni glasnik RS”, br. 88/2017, 73/2018, 27/2018 – dr. zakon, 67/2019, 6/2020 – dr. zakoni, 11/2021 – autentično tumačenje, 67/2021 – dr. zakon, 67/2021, 76/2023, 19/2025.
- [3] *Vrste i nivoi studija*, Internet stranica <https://fakulteti.edukacija.rs/vrste-i-nivoi-studija>, pristupljeno januar 2026.
- [4] Pokrajinski sekretarijat za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost, *Informator o radu*, N. Sad, 2022.
- [5] Pokrajinski sekretarijat za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost, *Aktivnosti u Pokrajinskom sekretarijatu za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost u 2020*, Novi Sad, januar 2021.
- [6] Službeni list Autonomne pokrajine Vojvodine, Klasa: 26, Godina: LXXVI, Novi Sad, 14. maj 2025
- [7] Madeline Young, *Razlika između strukovnih i akademskih studija: koji put daje bolje šanse za posao*, 29. novembar 2025, Internet stranica <https://www.kasss.rs/razlika-izmedju-strukovnih-i-akademskih-studija-koji-put-daje-bolje-sanse-za-posao>, pristupljeno februar 2026.
- [8] *Vrste visokoobrazovnih ustanova*, Internet stranica <https://obrazovanje.rs/sr/obrazovni-sistem/visoko-obrazovanje/vrste-visokoobrazovnih-ustanova>, Januar 2026.
- [9] Univerzitet u Novom Sadu, *Studijski programi po ustanovama 2025/2026*, Internet stranica <https://www.uns.ac.rs/index.php/studije/studijski-programi/po-institucijama>, pristupljeno Januar 2026.
- [10] Internet stranica, <https://ftn.uns.ac.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [11] Internet stranica, <https://www.pmf.uns.ac.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [12] Internet stranica, <https://www.mf.uns.ac.rs/index.php>, pristupljeno januar 2026.
- [13] Internet stranica, <https://vtsns.edu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [14] Internet stranica, <https://www.vts-su.ac.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [15] Internet stranica, <https://www.vts-zr.edu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [16] Internet stranica, <https://www.vps.ns.ac.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [17] Internet stranica, <https://www.vaspitacns.edu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [18] Internet stranica, <https://vaspitacka.edu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [19] Internet stranica, <https://www.vsovsu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [20] Internet stranica, <https://sm-vaspitac.edu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [21] Internet stranica, <https://www.uskolavrsac.edu.rs/>, pristupljeno januar 2026.
- [22] N. Stojanović, V. Kuleto, *Jaz između obrazovanja i potreba tržišta rada je sve veći*, internet stranica <https://www.valentinkuleto.com/jaz-izmedu-obrazovanja-i-potreba-trzista-rada-je-sve-veci/>, prist. februar 2026.

THE GLOBAL MARKET FOR ONLINE UNIVERSITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF GREEN ECONOMIC MODELS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Branislav Dudić¹, Alexandra Mittelman², Eleonóra Beňová³, Sanja Škorić⁴,
Dejan Logarušić⁵**

^{1, 2, 3} Comenius University Bratislava, Faculty of Management, Bratislava, Slovakia

¹ University Business Academy Novi Sad, Faculty of Economics and Engineering Management, Novi Sad,
Serbia

^{4, 5} University Business Academy Novi Sad, Faculty of Law for Commerce and Judiciary, Novi Sad, Serbia

¹branislav.dudic@fm.uniba.sk, ²alexandra.mittelman@fm.uniba.sk, ³eleonora.benova@fm.uniba.sk,

⁴sanja@pravni-fakultet.info, ⁵dejan.logarusic@pravni-fakultet.info

Abstract: The global market for online universities has been undergoing profound changes driven by digital transformation and the growing importance of green economic models in the context of sustainable development. Traditional marketing communication tools are becoming less effective, encouraging higher education institutions to adopt innovative and environmentally responsible digital strategies. Nowadays, social networks now represent one of the most significant instruments of digital marketing communication, enabling online universities to reach global audiences efficiently while minimizing environmental impacts. The quality of higher education is one of the key criteria in moving borders and improving itself on the world's market.

Key words: marketing of educational institutions, marketing communication of universities, digital marketing, social networking, green economic models

1. INTRODUCTION

In the whole world, universities are the highest education, scientific and art institutions. The quality of higher education is one of the key criteria in moving borders and improving itself on the world's market. Higher education must reflect the market requirements and specially to break the ground for education in the scientific sphere. Recently, there have been significant changes in the field of education and students have become customers for their schools, where students had to apply for in competition with other schools. The traditional tools of marketing communication are less effective and therefore it is necessary for universities to change their marketing thinking if they want to follow the latest trends.

The quality of higher education is one of the key criteria in moving borders and improving itself on the world's market. Higher education must reflect the market requirements and specially to break the ground for education in the scientific sphere. In the last years, there was an increase in the use of mobile devices and social networks, and they helped to develop marketing activities also in the field of education. Within the framework of green economic models and sustainable development, the quality of higher education gains even greater importance, as online universities contribute to reducing environmental impacts while expanding access to education on a global scale. By integrating digital learning platforms, mobile technologies, and social networks, higher education institutions are able to align educational offerings with market needs, support scientific research, and promote innovation in a resource-efficient manner. These trends strengthen the position of online universities in the global education market and highlight their role in fostering sustainable economic growth and knowledge-based societies.

Digital marketing is also known as on-line marketing, internet marketing or web marketing, it is directly inseparable part of marketing communication. New media and new technologies have extended the possibilities of communication, their development is dynamic, every year they offer new techniques and fields of use [1]. Colleges, universities, professional and private schools use marketing in different degree many decades.

Marketing in education involves activities and materials that promote consistently and effectively school as the best choice for students and parents, also as a tool within a community and as a responsible administrator of the tax-payers money.

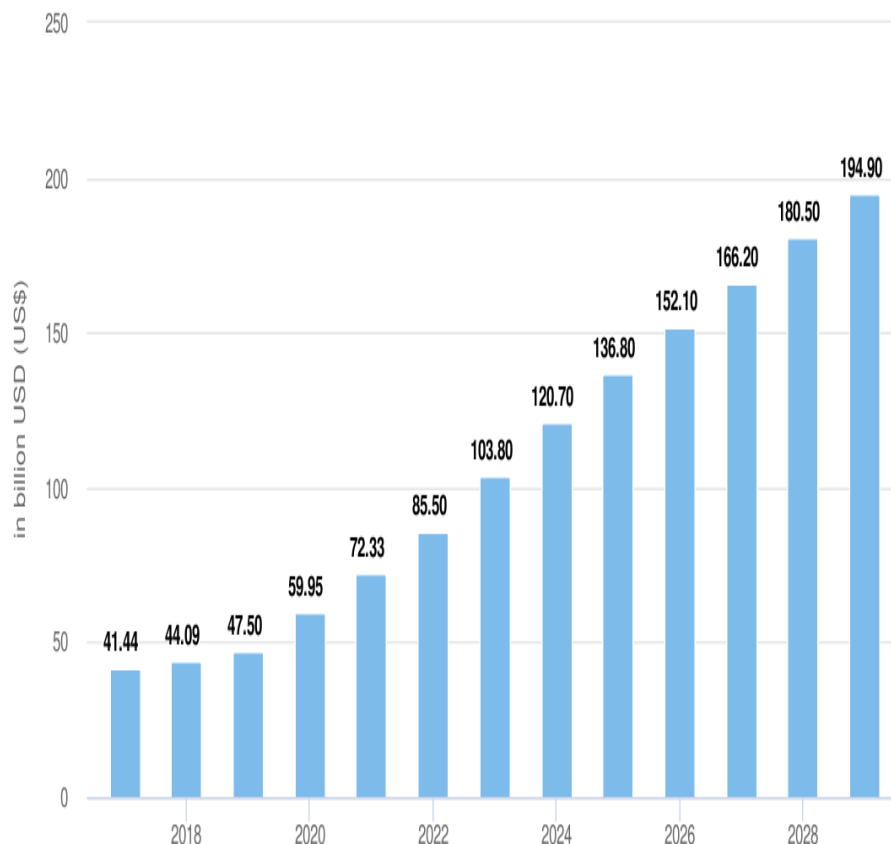
These contributions can appear because of long-term application of a marketing management of a school:

- the increase of quality and diversity of the offer of education,
- awareness,
- financing,
- loyalty.

2. ONLINE UNIVERSITY EDUCATION

Online universities increasingly use social media platforms to communicate academic information, learning resources, and institutional updates, thereby supporting flexible, accessible, and sustainable education models. At the same time, the quality of higher education remains a key factor in enhancing international competitiveness and ensuring long-term development in the global education market. Nowadays, social networks are one of the most required tools of digital marketing communication. Universities and faculties inform their students by means of social networks about news, schedules, examinations and other knowledge connected with their studies, possibilities of students' internships, or other types of practice. Moreover, there is also entertaining content, that universities create mainly on Facebook, Instagram and YouTube. Social media are characterized as online platforms where people connect to and communicate among each other [2]. The use of the internet, social media, mobile applications and other digital communication technologies has become the part of everyday life of billions of people. People spend their free time more and more online.

The Online University Education market follows the revenue and user development of online programs terminating in university-accredited degrees and certificates. In the present time, the Internet and social networks are necessary also for educational institutions.



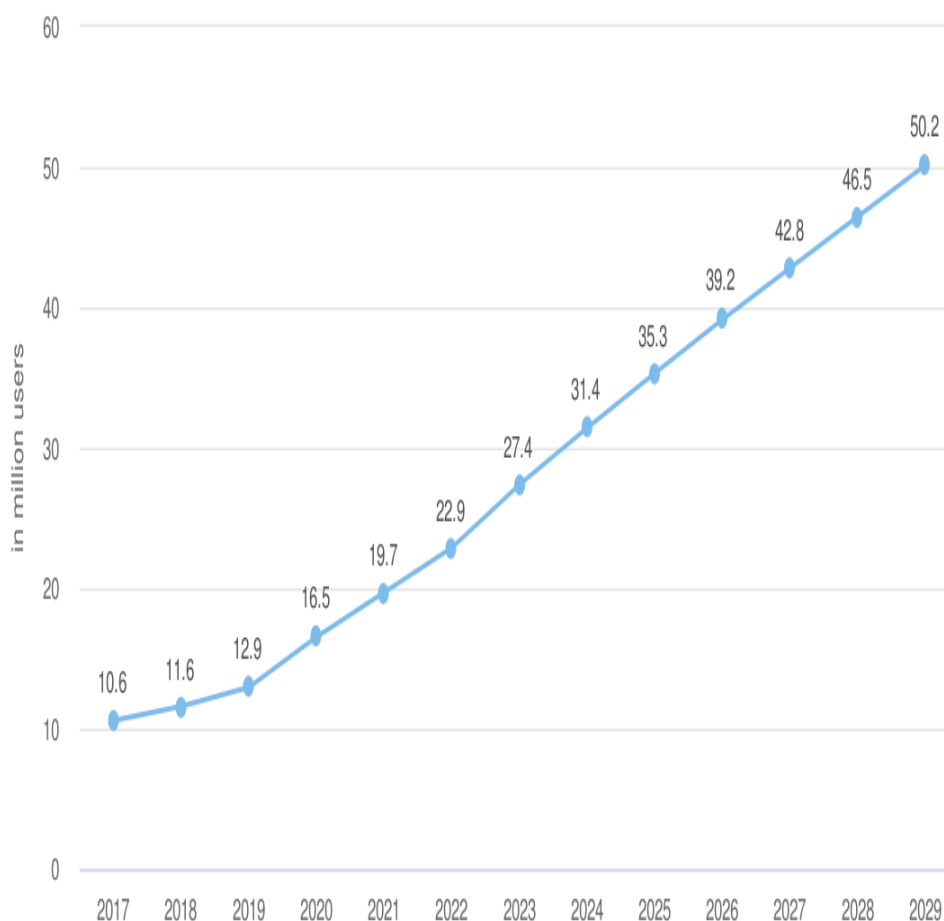
Picture 1: Online University Education-Revenue

Revenue in the Online University Education market is projected to reach US\$120.70bn in 2024. Revenue is expected to show an annual growth rate (CAGR 2024-2028) of 10.55%, resulting in a projected market volume of US\$194.90bn by 2029. In the Online University Education market, the number of users is expected to amount to 46.5m users by 2029. [3].

3. THE ONLINE UNIVERSITY EDUCATION MARKET WORLDWIDE

The use of the internet, social media, mobile applications and other digital communication technologies has become the part of everyday life of billions of people. The market for online education products and services has grown rapidly over the past decade [4]. The Online University Education Market Worldwide is experiencing significant growth and development. Customer preferences are shifting towards online education due to its convenience and flexibility. Educational institutions and mainly universities direct their communication mainly to younger audience who can be marked as their future potential students and moreover they have created the communication for their present students. This digital shift also supports sustainable development and green economic models, as online communication reduces the need for physical resources and travel, while improving

accessibility and internationalization of education. Consequently, online universities are increasingly positioning themselves as key players in the global education market, responding to both environmental and economic demands.



Picture 2: Online University Education Market Worldwide

Customer preferences: Customers are increasingly choosing online university education due to its flexibility and convenience. Online courses allow students to study at their own pace and from anywhere in the world. This is particularly appealing to working professionals and individuals with busy schedules. Furthermore, online education provides a wide range of course options, allowing students to customize their learning experience [5].

4. CONCLUSION

The worldwide market of online university education is expected to record significant growth and dynamic development due to changing consumer preferences, technological progress, and the increasing demand for sustainable education models. Education, science, and research play a crucial role in the creation of a high-quality and resilient economy in every country, particularly within the framework of green economic transformation. Online education represents an effective and environmentally responsible way of acquiring new skills and enhancing existing competencies while reducing resource consumption and geographical barriers. Colleges, universities are going to use the internet, social networks and other digital communication technologies in their use also in the future.

5. REFERENCES

- [1] FREY, P.: *Marketingová komunikace*. 2. vydanie. Brno. Management Press, 2009. s 53.
- [2] KABANI, S. a kol., 2010. *The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue*. Dallas: BenBella Books, Inc. ISBN 978-1-935-25173-6.
- [3] Statista. Retrieved December 19, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/emo/online-education/online-university-education/worldwide>
- [4] Statista. Retrieved December 20, 2025, from <https://www.statista.com/study/163500/e-learning/>
- [5] Statista. Retrieved December 20, 2025, from <https://www.statista.com/outlook/emo/online-education/online-university-education/worldwide#analyst-opinio>